**Anne-Sophie MOREAU**



***Chief Digital Officer***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **| CONTACT**  +33 6 00 00 00 00  example@gmail.com  Strasbourg, France  **| POINTS FORTS**  Vision stratégique  Transformation digitale  Leader humain  Digital marketing  Expérience utilisateur  Culture du résultat  **| LANGUES**  Français : Natif  Anglais : Bilingue  Allemand : Bilingue  Espagnol : Bilingue  **| FORMATION**  **HEC Paris**  1998 - 2003  Template de CV offert par **Digital Movers**  Cabinet de recrutement spécialisé dans le recrutement d’experts du digital  [www.digitalmovers.fr](https://digitalmovers.fr/?utm_medium=dm&utm_source=template_cv) |  | **| EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES**   |  |  | | --- | --- | | 2015  2022 | **Chief Digital Officer, Entreprise D**  CDI, Strasbourg  **Membre du COMEX, management de 40 personnes**  ‣ Gestion du P&L digital sur le marché B2C  ‣ Etude de l’impact du numérique sur le business model et l’organisation de l’entreprise  ‣ Mise en place d’une stratégie de transition digitale  ‣ Création d’un site e-commerce basé sur SalesForce Commerce Cloud et d’un site corporate  ‣ Mise en place d’une logique de performance omnicanale  ‣ Déploiement d’une app mobile pour l’espace client  ‣ Définition des stratégies CRM et marketing digital | | 2011  2015 | **Responsable E-commerce, Entreprise C**  CDI, Paris  **Membre du CODIR, management de 10 personnes**  ‣ Responsable de l'ensemble des marques du Groupe  ‣ Pilotage 360 du compte : Retail + Media  ‣ Migration du site depuis Prestashop vers Shopify  ‣ Négociation des offres et partenariats Trade | | 2008  2011 | **Digital Marketing Manager, Entreprise B**  CDI, Paris  **Responsable d’un budget media digital de 4M€**  ‣ Pilotage de l’agence SEO, SEA & Social Ads  ‣ Déploiement de la stratégie PRM / CRM via Adobe Campaign Manager  ‣ Mise en place de la stack de tracking et reporting | | 2005  2008 | **Digital Project Manager, Entreprise A**  CDI, Grenoble  ‣ Gestion du site vitrine et des pages corporate  ‣ Analyse de la performance des campagnes marketing  ‣ Rédaction de contenus pour le site et la newsletter | |