Maxime

**RICHARD**



***Chief Marketing Officer***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CONTACT**+33 6 00 00 00 00example@gmail.comParis, France**POINTS FORTS**Vision businessTransformation digitaleManagementExpérience utilisateur Culture du résultat**LANGUES** Français : NatifAnglais : BilingueAllemand : Niveau scolaireJaponais : En auto-apprentissage**FORMATION****Skema Business School**Lille, 2008 - 2013Template de CV offert par **Digital Movers**Cabinet de recrutement spécialisé dans le recrutement d’experts du digital[www.digitalmovers.fr](https://digitalmovers.fr/?utm_medium=dm&utm_source=template_cv) |  | **EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES**

|  |  |
| --- | --- |
| 20202022 | **Chief Marketing Officer, Entreprise D** CDI, Paris**Membre du CODIR, management de 10 personnes**‣ Construction d’une équipe d’experts du marketing digital (media buyers, media analysts, …)‣ Gestion d’un budget marketing de 8M€‣ Création d’un site e-commerce basé sur SalesForce Commerce Cloud et d’un site corporate‣ Déploiement d’une app mobile e-commerce‣ Mise en place d’une logique de performance omnicanale‣ Mise en place d’un programme de fidélisation et d’une stratégie anti-churn |
| 20172020 | **Responsable E-commerce, Entreprise C**CDI, Paris**Management de 5 personnes**‣ Responsable de l'ensemble des marques du Groupe‣ Pilotage 360 du compte : Retail + Media‣ Migration du site sur SalesForce Commerce Cloud (SFCC)‣ Négociation des offres et partenariats Trade  |
| 20152017 | **Digital Marketing Manager, Entreprise B**CDI, Paris**Responsable d’un budget media digital de 3M€**‣ Pilotage de l’agence SEO, SEA & Social Ads‣ Déploiement de la stratégie PRM / CRM via Adobe Campaign Manager‣ Mise en place de la stack Google Marketing Platform |
| 20132015 | **Digital Project Manager, Entreprise A**CDI, Grenoble‣ Gestion du site e-commerce et du blog‣ Analyse de la performance des campagnes webmarketing‣ Rédaction de contenus pour le site et la newsletter |

 |