|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ARNAUD COURTOIS** | | |
| EXPERT CRO & UX | 28 ANS | 5 ANS D’EXP |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CONTACT**  Auricular  +33 6 00 00 00 00  example@gmail.com  Paris, France  Sobre  Marcador  **COMPÉTENCES**  Web analyse  Dashboarding  E-commerce  Gestion de projet  Star with solid fillMarketing  **LANGUES**  Français : Natif  Anglais : Bilingue  Japonais : En apprentissage  **LOISIRS**   |  |  | | --- | --- | | Popcorn with solid fill | Cinéma | | Earth globe: Africa and Europe with solid fill | Voyages en Asie | | Books with solid fill | Lecture | | Climbing with solid fill | Escalade |   Template de CV offert par **Digital Movers**  Cabinet de recrutement spécialisé dans le recrutement d’experts du digital  [www.digitalmovers.fr](https://digitalmovers.fr/?utm_medium=dm&utm_source=template_cv) |  | *J’implémente des solutions techniques permettant d’effectuer des analyses précises dans un but d’optimisation des parcours clients. Je favorise les interactions entre les équipes marketing, data, design et IT. Je prends plaisir à transmettre les bonnes pratiques et former aux outils.*  **EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES**   |  |  | | --- | --- | | 2018  2022 | **Expert CRO, Entreprise D**  CDI, Paris  ‣ Analyse des performances des parcours utilisateurs via Piano Analytics & Content Square  ‣ Pilotage de la roadmap A/B Testing via Kameleoon  ‣ Création de dashboards via Google Data Studio  ‣ Formation des product managers et intégrateur web | | 2017  2019 | **UX Designer, Entreprise C**  CDI, Marseille  ‣ Recommandations UX, coordination des équipes créas et techniques, planification et suivi  ‣ Animation des équipes métiers (graphistes, développeurs, rédacteurs…) et des tests utilisateurs  ‣ Identification des pages à optimiser et recommandations d'évolutions des templates  ‣ Analyse de la navigation et du comportement des utilisateurs via Hotjar | | 2017 | **Digital Project Manager, Entreprise B**  Apprentissage, Toulouse  ‣ Gestion de la plateforme E-commerce (Prestashop)  ‣ Définition de la stratégie PRM / CRM  ‣ Coordination de l’agence media et des graphistes | | 2016 | **Marketing Analyst, Entreprise A**  Apprentissage, Toulouse  ‣ Analyse des performances des ventes  ‣ Réalisation de benchmarks |   **FORMATION**   |  |  | | --- | --- | | 2014  2017 | **NEOMA Business School**  Master Marketing, Paris | | 2012 | **Baccalauréat Scientifique**  Lycée Charles de Gaule, Longperrier | |