

Anthony

BIANCHI

+33 6 00 00 00 00

example@gmail.com

Paris, France

***Growth Manager***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **FORMATION****Université Léonard de Vinci**Manager de la communication numérique, 2010 - 2015**COMPÉTENCES**Stratégie DigitaleGrowth Hacking Google Ads Meta AdsAdobe CampaignGoogle Data Studio**LANGUES**Français : NatifAnglais : BilingueItalien : Bilingue**LOISIRS**

|  |  |
| --- | --- |
| Popcorn with solid fill | Cinéma |
| Earth globe: Africa and Europe with solid fill | Voyages |
| Books with solid fill | Lecture |
| Climbing with solid fill | Escalade |

Template de CV offert par **Digital Movers**Cabinet de recrutement spécialisé dans le recrutement d’experts du digital[www.digitalmovers.fr](https://digitalmovers.fr/?utm_medium=dm&utm_source=template_cv) |  | Spécialiste du marketing digital avec 7 ans d’expérience, j’accompagne les DNVB dans leur croissance soutenue. Véritable couteau suisse, je gère la stratégie digitale de A à Z : Branding, Performance, Fidélisation et Rétention.**EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES**

|  |  |
| --- | --- |
| 20192022 | **Growth Acquisition Manager, Entreprise D** CDI, Lyon**Responsable des medias online & offline (TV et radio)**‣ Pilotage de l’ensemble des leviers online, branding et performance (+3M€ de budget)‣ Pilotage de l’ensemble des leviers offline (+1M€ de budget)‣ Management de 3 personnes en interne‣ Référent omnicanalité et études MMM |
| 20162018 | **Digital Marketing Manager, Entreprise C**CDI, Lyon**Définition de la stratégie digitale de 3 marques pour un total de 10 sites à l’international**‣ Pilotage de l’agence SEO, SEA & Social Ads‣ Déploiement de la stratégie PRM / CRM via Adobe Campaign Manager‣ Mise en place de la CDP Tealium |
| 2015 | **Digital Project Manager, Entreprise B**Apprentissage, Nantes‣ Gestion de la plateforme E-commerce (Magento)‣ Définition de la stratégie PRM / CRM‣ Création de dashboards automatisés |
| 2014 | **Digital Marketing Coordinator, Entreprise A**Apprentissage, Nantes‣ Analyse des performances des leviers‣ Coordination de l’agence media et des graphistes |

**ACTIVITÉS PARALLÈLES**

|  |  |
| --- | --- |
| 20192022 | **Professeur en Marketing Digital**IAE Gustave Ei­ffel, Créteil et Marne La Vallée |
| 20212022 | **Bénévole**Croix Rouge Française du 11e arrondissement de Paris |

 |