



Anthony

BIANCHI

+33 6 00 00 00 00

example@gmail.com

Paris, France

***Growth Manager***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **FORMATION**  **Université Léonard de Vinci**  Manager de la communication numérique, 2010 - 2015  **COMPÉTENCES**  Stratégie Digitale  Growth Hacking  Google Ads  Meta Ads  Adobe Campaign  Google Data Studio  **LANGUES**  Français : Natif  Anglais : Bilingue  Italien : Bilingue  **LOISIRS**   |  |  | | --- | --- | | Popcorn with solid fill | Cinéma | | Earth globe: Africa and Europe with solid fill | Voyages | | Books with solid fill | Lecture | | Climbing with solid fill | Escalade |   Template de CV offert par **Digital Movers**  Cabinet de recrutement spécialisé dans le recrutement d’experts du digital  [www.digitalmovers.fr](https://digitalmovers.fr/?utm_medium=dm&utm_source=template_cv) |  | Spécialiste du marketing digital avec 7 ans d’expérience, j’accompagne les DNVB dans leur croissance soutenue. Véritable couteau suisse, je gère la stratégie digitale de A à Z : Branding, Performance, Fidélisation et Rétention.  **EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES**   |  |  | | --- | --- | | 2019  2022 | **Growth Acquisition Manager, Entreprise D**  CDI, Lyon  **Responsable des medias online & offline (TV et radio)**  ‣ Pilotage de l’ensemble des leviers online, branding et performance (+3M€ de budget)  ‣ Pilotage de l’ensemble des leviers offline (+1M€ de budget)  ‣ Management de 3 personnes en interne  ‣ Référent omnicanalité et études MMM | | 2016  2018 | **Digital Marketing Manager, Entreprise C**  CDI, Lyon  **Définition de la stratégie digitale de 3 marques pour un total de 10 sites à l’international**  ‣ Pilotage de l’agence SEO, SEA & Social Ads  ‣ Déploiement de la stratégie PRM / CRM via Adobe Campaign Manager  ‣ Mise en place de la CDP Tealium | | 2015 | **Digital Project Manager, Entreprise B**  Apprentissage, Nantes  ‣ Gestion de la plateforme E-commerce (Magento)  ‣ Définition de la stratégie PRM / CRM  ‣ Création de dashboards automatisés | | 2014 | **Digital Marketing Coordinator, Entreprise A**  Apprentissage, Nantes  ‣ Analyse des performances des leviers  ‣ Coordination de l’agence media et des graphistes |   **ACTIVITÉS PARALLÈLES**   |  |  | | --- | --- | | 2019  2022 | **Professeur en Marketing Digital**  IAE Gustave Ei­ffel, Créteil et Marne La Vallée | | 2021  2022 | **Bénévole**  Croix Rouge Française du 11e arrondissement de Paris | |