|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Léa HAJIB** |  | **LEAD CRO** |
|  | **J’aide les entreprises à optimiser leurs parcours digitaux (web & app) afin d’améliorer le taux de conversion** **e-commerce et le panier moyen.** |
|  |  |  |
| Contact+33 6 00 00 00 00example@gmail.comParis, France | Formation**NEOMA Business School**Master Marketing, Paris**Baccalauréat**Lycée Privé La Tour, Paris | LanguesFrançais : NatifArabe : NatifAnglais : BilingueEspagnol : Notions |
| **Expériences Professionnelles**

|  |  |
| --- | --- |
| 20232019 | **Lead CRO, Entreprise D** CDI, Paris‣ Définition de la stratégie annuelle d’A/B Tests (24 tests)‣ Suivi régulier de la performance onsite et création de dashboards dédiés afin de détecter les anomalies le plus rapidement possible‣ Collaboration avec les équipes tracking & analytics afin de disposer d’un dataLayer optimal pour nos besoins d’analyse, de tests et de personnalisations‣ Formation des équipes internes sur A/B Tasty |
| 20192017 | **Conversion Rate Optimizer, Entreprise C**CDI, La Défense‣ Animation d’A/B Tests et restitutions des résultats aux différents stakeholders‣ Référent Content Square & Kameleoon‣ Identification des pages à optimiser et recommandations d'évolutions des templates‣ Construction des reportings de l’équipe CRO via Looker Studio  |
| 2016 | **Product Owner, Entreprise B**Apprentissage, Lyon‣ Identification et priorisation des besoins des différents stakeholders dans la roadmap produit‣ Priorisation des évolutions en fonction de la valeur business, création de users stories‣ Animation des points Scrum (backlog review, sprint planning, …) |
| 2015 | **Chef de Projet Marketing, Entreprise A**Stage de 6 mois, Paris‣ Audit et benchmark de site e-commerce‣ Analyse d’études quanti et quali‣ Mise en place de tests utilisateurs |

 |
| Template de CV offert par **Digital Movers**Cabinet de recrutement spécialisé dans le recrutement d’experts du digital[www.digitalmovers.fr](http://www.digitalmovers.fr) |