|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5 ans d’expérience en marketing digital, en agence et chez l’annonceur, je suis spécialisée sur la gestion et l’optimisation de campagnes à la performance.**DETAILS**Auricular+33 6 00 00 00 00example@gmail.comParis, France30 ansSobreMarcadorUser outline**FORMATION****Université Léonard de Vinci**Manager de la communication numérique | 2012 - 2017**COMPÉTENCES**Google AdsFacebook AdsSEO Ecommerce**CERTIFICATIONS**Google AdsMeta Media Buying ProfessionalGoogle Analytics**LANGUES**Français : NatifAnglais : BilingueEspagnol : Capacité professionnelleTemplate de CV offert par **Digital Movers**Cabinet de recrutement spécialisé dans le recrutement d’experts du digital[www.digitalmovers.fr](https://digitalmovers.fr/?utm_medium=dm&utm_source=template_cv) |  | **ANNE MARTIN***Traffic Manager***EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES****Traffic Manager, Entreprise D**CDI | Paris | 2020 – Aujourd’hui**En charge de l’ensemble des leviers à la performance (8M€ de budget)**⦿ Définition et gestion opérationnelle de la stratégie media online⦿ Gestion des campagnes SEA en interne (Google Ads & Bing Ads)⦿ Pilotage de l’agence Social (Facebook Ads, Snapchat, Pinterest)⦿ Pilotage du programme d’affiliation, des partenariats en direct et de l’emailing acquisition⦿ Pilotage de l’agence SEO**Consultant Digital Media, Entreprise C**CDI | Paris | 2017 – 2019**Responsable d'un portefeuille de 10 clients E-commerce (+5M€ de budget)**⦿ Elaboration de recommandations de plans media et de ventilations budgétaires⦿ Leviers gérés : Google Ads, Amazon, Facebook, Snapchat, Pinterest, ... ⦿ Création de dashboards Google Data Studio avec attribution multi-leviers + connecteurs Funnel.io afin de minimiser les opérations manuelles⦿ Animation des business reviews avec les clients afin de présenter les résultats des campagnes ainsi que les axes d’améliorations⦿ Animation de workshops stratégiques : attribution, tracking server-side, brand safety, …**Chef de Projet Traffic Acquisition, Entreprise B**Alternance | La Défense | 2016 - 2017**Gestion en direct du budget media digital dans une optique d'acquisition de nouveaux clients**⦿ Participation à l'élaboration de la stratégie media online⦿ Pilotage de l’agence SEA & Social⦿ Analyse des campagnes en fonction de leur objectif (Branding ou Performance) et de l'attribution / contribution.⦿ Coordination entre le marketing, le studio créa et les partenaires**Vendeur en boutique, Entreprise A**Temps partiel | Paris | 2015 - 2016⦿ Responsable des produits⦿ Mise en rayon⦿ Conseil client |

