|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5 ans d’expérience en marketing digital, en agence et chez l’annonceur, je suis spécialisée sur la gestion et l’optimisation de campagnes à la performance.  **DETAILS**  Auricular  +33 6 00 00 00 00  example@gmail.com  Paris, France  30 ans  Sobre  Marcador  User outline  **FORMATION**  **Université Léonard de Vinci**  Manager de la communication numérique | 2012 - 2017  **COMPÉTENCES**  Google Ads  Facebook Ads  SEO  Ecommerce  **CERTIFICATIONS**  Google Ads  Meta Media Buying Professional  Google Analytics  **LANGUES**  Français : Natif  Anglais : Bilingue  Espagnol : Capacité professionnelle  Template de CV offert par **Digital Movers**  Cabinet de recrutement spécialisé dans le recrutement d’experts du digital  [www.digitalmovers.fr](https://digitalmovers.fr/?utm_medium=dm&utm_source=template_cv) |  | **ANNE MARTIN**  *Traffic Manager*  **EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES**  **Traffic Manager, Entreprise D**  CDI | Paris | 2020 – Aujourd’hui  **En charge de l’ensemble des leviers à la performance (8M€ de budget)**  ⦿ Définition et gestion opérationnelle de la stratégie media online  ⦿ Gestion des campagnes SEA en interne (Google Ads & Bing Ads)  ⦿ Pilotage de l’agence Social (Facebook Ads, Snapchat, Pinterest)  ⦿ Pilotage du programme d’affiliation, des partenariats en direct et de l’emailing acquisition  ⦿ Pilotage de l’agence SEO  **Consultant Digital Media, Entreprise C**  CDI | Paris | 2017 – 2019  **Responsable d'un portefeuille de 10 clients E-commerce (+5M€ de budget)**  ⦿ Elaboration de recommandations de plans media et de ventilations budgétaires  ⦿ Leviers gérés : Google Ads, Amazon, Facebook, Snapchat, Pinterest, ... ⦿ Création de dashboards Google Data Studio avec attribution multi-leviers + connecteurs Funnel.io afin de minimiser les opérations manuelles  ⦿ Animation des business reviews avec les clients afin de présenter les résultats des campagnes ainsi que les axes d’améliorations  ⦿ Animation de workshops stratégiques : attribution, tracking server-side, brand safety, …  **Chef de Projet Traffic Acquisition, Entreprise B**  Alternance | La Défense | 2016 - 2017  **Gestion en direct du budget media digital dans une optique d'acquisition de nouveaux clients**  ⦿ Participation à l'élaboration de la stratégie media online  ⦿ Pilotage de l’agence SEA & Social  ⦿ Analyse des campagnes en fonction de leur objectif (Branding ou Performance) et de l'attribution / contribution.  ⦿ Coordination entre le marketing, le studio créa et les partenaires  **Vendeur en boutique, Entreprise A**  Temps partiel | Paris | 2015 - 2016  ⦿ Responsable des produits  ⦿ Mise en rayon  ⦿ Conseil client |

