|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **JEROME DUPONT***Web Analyst* |  | *Issu d’un parcours ingénieur, j’ai une approche technique de mon métier, tout en gardant un focus sur les chiffres et la performance business* |
|  |  |  |
| **DETAILS**Auricular+33 6 00 00 00 00example@gmail.comParis, France27 ansSobreMarcadorUser outline**FORMATION****Université Paris XIII**Diplôme d’Ingénieur en Informatique | 2015 - 2018**Université Paris XIII**DUT Informatique | 2013 - 2015**COMPÉTENCES**AnalyseDashboarding Tag Management Gestion de projet**LANGUES**Français : NatifAnglais : BilingueAllemand : Capacité professionnelle**LOISIRS****Earth globe: Africa and Europe with solid fill Table tennis paddle and ball with solid fill Guitar with solid fill**Template de CV offert par **Digital Movers**Cabinet de recrutement spécialisé dans le recrutement d’experts du digital[www.digitalmovers.fr](https://digitalmovers.fr/?utm_medium=dm&utm_source=template_cv) |  | **EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES****Web Analyst, Entreprise D**CDI | Paris | 2020 – Aujourd’hui**En charge de la collecte de données et de l’analyse des performances sur le site et l’application mobile**• Rédaction des plans de taggage site & app (Google Tag Manager & Firebase)• Garant de la data quality• Création de dashboards via Google Data Studio• Gestion de la roadmap des A/B tests• Mise en place d’un outil d’UX Analytics• Formation des équipes métiers à Google Analytics et Content Square• Management d’un alternant**Consultant Web Analytics, Entreprise C**CDI | Paris | 2018 – 2020**Mission en régie chez un annonceur de l’énergie**• Mise en place de la plateforme de gestion de consentement dans le cadre de la RGPD et E-Privacy (CMP One Trust)• Analyse des parcours et funnels de conversion et élaboration de recommandations d’optimisations• Mise en place d’A/B Tests via Kameleoon et restitution des résultats• Création de dashboards via Power BI• Formation des équipes métiers sur AT Internet et Kameleoon**Chargé d’études et de marketing, Entreprise B**Stage | Paris | 2018**Stage de fin d’études d’une durée de 6 mois**• Réalisation d’études de marché• Rédaction de contenus optimisés pour le SEO• Community management• Gestion de projet sur la création de templates emailing**Vendeur en boutique, Entreprise A**Temps partiel | Paris | 2017**CERTIFICATIONS**Piano – The Agile Content Platform | WordPress VIPPower BI – DiginationMeet-Up Retail & E-commerce KameleoonContentSquare - Demo RequestGoogle Analytics GAIQ CertificationEulerian Analytics Certification |